六安市文化旅游产业发展投资有限公司

2024年度社会责任报告

**一、前言**

2024年是六安市文化旅游产业发展投资有限公司（以下简称“市文旅投资公司”）的初创之年。在市委、市政府及市财政局（国资委）的坚强领导下，公司不仅在业务发展和项目推进上取得了显著成效，同时积极履行社会责任，致力于成为有担当、有温度的国有企业。本报告旨在总结公司2024年度在履行社会责任方面的主要举措和成效。

**二、社会责任理念与目标**

市文旅投资公司自成立以来，始终将履行社会责任作为企业发展的重要组成部分，坚持“文化引领、创新驱动、项目带动”的发展思路，致力于推动六安市文化旅游产业的高质量发展，同时注重经济效益与社会效益的和谐统一。公司设定了明确的社会责任目标，包括促进地方经济发展、提升文化旅游服务质量、保护生态环境、关爱员工成长等方面。

**三、主要社会责任实践及成效**

**（一）推动地方经济发展**

**1.重点项目推进。**公司成功竞得齿轮厂地块，计划打造文商旅住综合街区，通过市场化运作吸引多家头部文旅企业和国央企参与合作，预计项目成熟后将显著带动地方经济。同时，公司积极跟进大湾民宿等旅游项目，通过资产收储和盘活，促进当地旅游业发展。

**2.闲置资产盘活。**公司接收并盘活了城区26处公园经营性资产及2处服务区资产，通过市场化招租和业态重塑，资产盘活率达到73.76%，年收入预计达140余万元，有效提升了国有资产的使用效率。

**（二）提升文化旅游服务质量**

**1.文旅活动举办。**公司成功筹备并举办了长三角首届城市越野障碍挑战赛、南山南·梦享村蛇年夜游灯会等一系列文旅活动，不仅丰富了市民的文化生活，也有效拉动了文旅消费，提升了六安的城市形象。

**2.智慧文旅平台建设。**公司与同程旅行集团合作，开发了“乐游六安”小程序，整合了六安全域文旅资源，为游客提供一站式服务，推动了文旅服务的数字化转型。

**（三）促进生态环境保护**

**1.绿色运营。**公司在项目开发和资产运营过程中，始终坚持绿色环保理念，确保所有项目符合环保要求。例如，在赓续公园的运动场地改造中，采用了环保材料和节能设施，减少了对环境的影响。

**2.生态修复。**对于接收的闲置资产，公司进行了生态修复和环境美化，如淠河湿地公园的沙滩浴场重塑项目，旨在打造一个集休闲、娱乐、生态保护于一体的多功能区域。

**（四）关爱员工成长**

**1.人才引进与培养。**公司根据业务需求，精准招聘关键岗位人才，并与皖西学院共建校企实习就业基地，采用“实习+就业”一体化模式，提升员工的专业素养和实践能力。同时，公司鼓励员工参与专业培训，提升整体业务水平。

**2.激励机制。**公司建立了涵盖薪酬福利、职业发展以及绩效奖励的综合性激励制度，激发员工的积极性和创造力，为员工提供广阔的发展空间和良好的职业前景。

**（五）参与社会公益**

**1.公益活动。**公司联合六安警方推出新春“开门大集”活动，搭建线上线下展销平台，助力本地农特产品推广销售，现场成交采购金额达105万元，直播期间吸引全网12万网友浏览观看，有效促进了农产品销售和农民增收。

**2.社区服务。**公司积极参与社区建设和服务，如通过组织志愿者活动、支持社区文化事业等方式，加强与社区的联系和互动，提升企业的社会形象。

**四、未来展望**

展望2025年，市文旅投资公司将继续聚焦文旅发展的五大方向，深化三项改革，强化两个保障，以更加开放的姿态拥抱市场，以更加创新的思维引领发展。公司将继续履行社会责任，推动地方经济发展，提升文化旅游服务质量，保护生态环境，关爱员工成长，为实现六安市文化旅游产业的高质量发展贡献力量。