**六安市汽车运输有限公司**

**2024年度社会责任报告**

目 录

1 企业基本情况…………………………………………………1

2 党建创建工作扎实有效………………………………………2

3 安全生产形势总体稳定…………………………………2

4春运服务保障有力有序 ……………………………3

5转型发展项目积极推进 ……………………………3

6公司改革积极推进 ……………………………4

7全力做好信息宣传工作…………………………………4

8全面加强服务质量提升…………………………………4

9切实维护员工自身利益………………………………4

一、企业基本情况

**（一）基本情况**

六安市汽车运输有限公司，注册资本3000万元，国有独资企业，成立于1949年12月，原隶属于安徽省汽车运输公司，1984年，由省汽车运输公司成建制下放六安行署，2000年，更名为安徽省六安市汽车运输总公司。2014年，实施分类改革，市汽运公司列入规范管理类国有企业。2018年底，实施脱钩改革，公司出资人由市交通运输局变更为市国资委，2024年9月，实施公司制改制，更名为六安市汽车运输有限公司。

**（二）经营范围**

主要包括：道路旅客运输经营；道路货物运输（不含危险货物）；机动车修理和维护；机动车驾驶员培训；机动车检验检测服务；小微型客车租赁经营服务；汽车零配件零售；二手车交易市场经营；旅游业务；非居住房地产租赁；停车场服务；劳务派遣服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；集中式快速充电站；互联网信息服务等。

**（三）机构设置**

1.职能部门：公司设有总经理办公室、党委办公室、财务管理中心、人力资源管理中心、安全管理中心、信息中心、市场部和经贸处等8个职能部门。

2.分支机构：公司下设客运分公司、客运总站（辖东、南、北三站）、汽车修理厂、驾校、油材料分公司等9个二级非法人单位，及交通旅行社、永安检测站、六合巴士公司、环宇出租车、六运汽车销售公司、六运智能信息科技公司、汽运北站机动车检测公司等7个全资子公司；另有客运西站、安达出租车等4家参股公司。

二、党建创建工作扎实有效

2024年，公司党委持续抓实党建工作。**一是**认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话重要指示精神；**二是**扎实开展党纪学习教育；**三是**深入推进党风廉政建设工作；**四是**圆满完成公司新一届党委、纪委换届选举工作；**五是**顺利完成文明创建阶段性重点工作任务；**六是**积极开展庆祝建党103周年系列活动；**七是**常态化做好纪检监察、文明创建、信息宣传、意识形态、双拥共建以及群团组织建设等工作。

三、安全生产形势总体稳定

2024年，公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》及行业安全管理法规要求认真贯彻落实上级部门安全生产工作会议精神和部署，强化安全管理措施落实。**一是**认真做好“元旦”“春节”“五一”“国庆”等重要节假日安全生产工作；**二是**深入开展春运安全生产大检查工作、铲雪除冰保通保畅应急工作、安全生产治本攻坚三年行动、打通消防“生命通道”专项整治、万企筑安话安全等专项活动；**三是**组织召开“2.2”交通事故警示通报会，对事故进行通报、分析；**四是**认真做好安全生产月各项活动，组织开展消防安全和道路运输事故应急处置演练；**五是**组织“两类人员”安全资格考试；全年公司安全生产形势总体稳定。

四、春运服务保障有力有序

认真贯彻市局春运工作部署，按照“安全第一、保障有力、方便快捷、服务至上”的总体要求，通过全司上下共同努力，顺利完成了春运工作任务，实现了平安、便捷、温馨、诚信春运。2024年春运期间，所属客运站累计发送班车8380台次，运送旅客81828人次（其中加班168台次，发送旅客6668人次），售票营收300万元。

五、转型发展项目积极推进

**（一）积极拓展定制客运及校园直通车**

定制客运和校园直通车是长途汽车站从原来的“站到站”运营模式，延伸为“点到点”的定制模式。为方便旅客出行，公司与北京盛威公司携手合作，开通六安交通出行小程序，目前已推出定制客运班线20余条，并在皖西学院、六职学院等高校设置发车点，开通校园直通车，保障学生安全、便捷出行。

**（二）新能源充电桩运营初见成效**

客运东站、北站新能源充电站运营成效显著，为推动绿色出行、促进新能源汽车产业发展发挥了积极作用。六运充电客运东站、客运北站充电站2024年累计充电度数31万度，服务费收入2.47万元。

**（三）加快推进“光伏发电+充电站”项目**

为加快推动企业转型发展，充分开发场地资源，在上级部门支持下，公司积极推进“光伏发电+充电站”项目。该项目将有效降低公司能耗成本，增加收益，为企业发展注入新的活力。目前项目备案申报资料已提交，南站、北站已完成备案审批，东站审批工作正在跟进中，待全部审批后推进项目建设。

六、公司改革积极推进

按照市国资委、市交通局改革工作安排，全面完成公司制改制并积极推进公司改革。制订公司改革方案并完成方案宣讲，同时配合第三方机构进行问卷调查，收集职工意见建议并向上级部门汇报，完成方案修订并上报市交通局。

七、全力做好信息宣传工作

公司结合自身实际，将信息宣传工作与业务营销推广工作紧密结合，充分利用企业网站、微信公众号、抖音号等线上平台，不断拓宽信息宣传渠道、丰富宣传内容，及时转发市委、市政府、市主管局最新动态信息，同频共振、同向聚合，形成宣传合力、提升宣传效果，促进经营发展。全年累计撰写上报通讯报道385篇，其中各级媒体采用宣传稿件197篇。

八、全面加强服务质量提升

公司持续推进实施服务质量提升工程，以“映山红”班组为引领，将“亲情式”服务从客运站向各单位推广延伸，各项业务领域的服务质量水平得到有效提升；加强服务质量考核、员工教育引导和责任追究，全面增强员工服务意识；高度重视服务质量投诉（含咨询、建议）的回复处理工作，全年接到12345、12328平台置办的投诉（含咨询、建议）122起，回复满意率100%，受到上级表扬。

九、切实维护员工自身利益

（一）在公司党委的领导和关心下，在市总工会的大力支持下，公司工会有序开展了“两节送温暖”“六一”慰问困难职工子女、“七一”慰问困难党员以及“金秋助学”等活动，得到广泛赞誉。

（二）公司党委心系职工，2024年拨付专项资金，为全体在岗职工统一缴纳大额医疗费用补助和意外伤害、重大疾病互助保障费用，帮助广大职工提高防范因病致困和化解意外风险的能力，切实为职工家庭幸福保驾护航。

（三）联合市内专业体检中心，组织全公司在岗职工进行年度健康体检，体现了企业对职工的关怀。

（四）积极筹措资金，确保职工工资按时足额发放，确保社会保险费和住房公积金正常缴纳。